



(Ф 21.01 - 03)

**СИЛАБУС**  
навчальної дисципліни  
**«МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ІНТЕРНЕТІ»**



Спеціальність: 075 « Маркетинг »

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни*</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	3 / 90
<b>Мова викладання (українська, англійська)</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у розумінні особливостей Інтернету і специфіки здійснення заходів у мережі щодо проведення маркетингових досліджень
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Метою вивчення дисципліни є опанування науково-теоретичними засадами маркетингу в галузі проведення маркетингових досліджень, підготовка рішень щодо типу дослідження, яке слід виконати для досягнення висунутих завдань на основі теоретичних положень та сучасних концепцій проведення маркетингових досліджень.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен <b>знати:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- і проводити маркетингові дослідження з використанням сучасних технологій для досягнення висунутих цілей і виконання встановлених завдань</li><li>- сутність та цілі створення маркетингової інформаційної системи</li><li>- сутність та цілі проведення маркетингових досліджень</li><li>- типи інформації, яка використовується для проведення маркетингових досліджень</li><li>- і розуміти сутність і цілі маркетингових досліджень</li><li>- процеси пошуку, збору, обробки даних та підготовки інформації для прийняття оперативних і стратегічних рішень у комерційній діяльності компанії</li><li>- і розуміти процеси проведення маркетингових досліджень взагалі і в Інтернеті, зокрема</li></ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Компетентності, яких набуває студент в результаті вивчення навчальної дисципліни: <ul style="list-style-type: none"><li>- проводити аналіз первинної і вторинної інформації</li><li>- класифікувати маркетингові дослідження у відповідності до цілей та завдань</li><li>- проводити маркетингові дослідження в Інтернеті</li><li>- використовувати сучасні технології проведення маркетингових досліджень в Інтернеті</li></ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Маркетингова інформаційна система (МІС) та її зв'язок з маркетинговим дослідженням, теоретичні засади проведення маркетингового дослідження, типи інформації, що використовується в маркетинговому дослідженні, класифікація маркетингових досліджень,

	дослідження та аналіз ринку, вивчення споживачів, переваги і можливості маркетингових досліджень в Інтернеті, сучасні технології проведення маркетингових досліджень в Інтернеті Види занять: лекції, практичні Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, заочна, дистанційна
<b>Пререквізити</b>	Знання з економіки підприємства, маркетингу, основ електронного маркетингу, маркетингових інформаційних систем, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
<b>Пореквізити</b>	Знання з дисципліни можуть бути використані під час вивчення наступних дисциплін зі спеціальності маркетинг – комунікації в Інтернеті, ціноутворення товарів та послуг в Інтернеті, Інтернет як канал розподілу - та написання магістерської роботи
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<b>Навчальна та наукова література:</b> 1. Косар, О. Б. Мних, Є. В. Крикавський, С. В. Леонова. «Маркетингові дослідження». Підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с. 2. Т.Б. Решетілова С.М. Довгань «Маркетингові дослідження». Підручник. Дніпропетровськ : НГУ, 2015. - 357 с 3. В.А. Полторак, І.В. Тараненко, О.Ю. Красовська «Маркетингові дослідження». Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури». 2014 - 340 с. 4. І. Л. Литовченко «Інтернет маркетинг». Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури». - 2011. - 331 с 5. Авинаш. Кошик Веб-аналітика: аналіз інформації о посетителях веб-сайтов =Web Analitics: An Hour a Day. - М.: «Диалектика», 2008. — 464 с. 6. Буренина Т.А. Маркетинг на базі Інтернет-технологій [Текст]: монографія / Т. А. Буренина. - М.: Благовест-В, 2005. - 151 с. 7. Голик В. С. Некоторые аспекты использования интернет-маркетинга / В. С. Голик. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2008. - № 2. - С. 98-105. 8. Лашманова н. В. Информационные системы маркетинга: Учеб. пособие / Н. В. Лашманова. - СПб., 2006. - 184 с. 9. CRM со скоростью света. Привлечение и удержание клиентов в реальном времени через Интернет / Гринберг П. - Символ-Плюс, 2006. - 528 с. <b>Робоча програма (посилання на репозитарій):</b> Посилання на вкладені в репозитарій авторські конспекти лекцій, методичні рекомендації, які пройшли процедуру затвердження на ВР факультету або на ВР Університету, а також наукові статті, дисертація, тощо
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, науково-навчальна лабораторія, мережа Інтернет, мультимедійне обладнання
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, тестування
<b>Кафедра</b>	маркетингу
<b>Факультет</b>	економіки та бізнес-адміністрування

<b>Викладач(и)</b>	<table border="1"><tr><td data-bbox="576 87 815 416">Фото</td><td data-bbox="815 87 1538 416"><b>РАМЕНСЬКА СВІТЛАНА ЄВГЕНІВНА</b> Доцент кафедри маркетингу доцент к.е.н. Профайл викладача: Тел.: 0671098090 E-mail: rsvetla61@gmail.com Робоче місце: 2.203</td></tr></table>	Фото	<b>РАМЕНСЬКА СВІТЛАНА ЄВГЕНІВНА</b> Доцент кафедри маркетингу доцент к.е.н. Профайл викладача: Тел.: 0671098090 E-mail: rsvetla61@gmail.com Робоче місце: 2.203
Фото	<b>РАМЕНСЬКА СВІТЛАНА ЄВГЕНІВНА</b> Доцент кафедри маркетингу доцент к.е.н. Профайл викладача: Тел.: 0671098090 E-mail: rsvetla61@gmail.com Робоче місце: 2.203		
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс, викладання українською мовою		
<b>Лінк на дисципліну</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=EQo9PkQ8NPM">https://www.youtube.com/watch?v=EQo9PkQ8NPM</a> ; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RgUgpTpSWOc">https://www.youtube.com/watch?v=RgUgpTpSWOc</a>		